



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

PROGRAMA ACADÉMICO

CARRERA: Comunicación
ASIGNATURA: Observatorio de Medios
CÓDIGO: 31
RÉGIMEN DE CURSADA: Cuatrimestral
CARGA HORARIA SEMANAL: 6 hs
CARGA HORARIA ANUAL: 96 hs
CORRELATIVIDADES:
PLAN/AÑO:

I	Lineamientos generales de la asignatura
<p>Observatorio de Medios acompaña los postulados esbozados en el plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social del Instituto Universitario de las Madres, en tanto idea de formación integral que priorice “el compromiso social, la solidaridad, la construcción colectiva, la igualdad y la defensa de los derechos humanos”.</p> <p>Desde la perspectiva de articulación curricular, la Asignatura Observatorio de Medios posibilita la consolidación del recorrido realizado en la carrera a partir de la continuidad del debate Modernidad/Posmodernidad, que contiene los interrogantes sobre la complejidad de la cultura, el seguimiento a la observación del impacto de los dispositivos tecnológicos en la Sociedad de la Información , la consolidación de las miradas de articulación de los conceptos de Comunicación y de Cultura, entendida esta como el entramado discursivo que opera como condición de producción de sentido en un espacio-tiempo y en una impronta de relaciones sociales, a partir de la definición del ser humano como animal simbólico y la profundización de la idea de construcción social de la realidad a través de los diversos lenguajes incorporados que lo constituyen como tal.</p>	



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

De esta manera, a partir de la constitución del marco filosófico, epistemológico y teórico, en consonancia con los fundamentos y saberes básicos del área comunicacional, el objetivo estará puesto en que el alumno establezca un desarrollo analítico concreto y a su vez productivo en torno a las operaciones discursivas presentes en los medios de comunicación masiva. Con este propósito se trabajará la aplicación de elementos teóricos incorporados al análisis de objetos discursivos particulares, teniendo en cuenta las clasificaciones sociales de mensajes y la articulación con “las maneras de hacer”, es decir, su circunscripción en géneros y estilos, que operan como restricciones –y posibilidades– tanto en la instancia de su producción como en la de su reconocimiento.

II	Objetivos de la asignatura
-----------	-----------------------------------

Objetivo general

Introducir a los alumnos en el abordaje del análisis y producción de los procesos de circulación, construcción de sentido e interpretación de la producción de los medios de comunicación. Análisis de hechos reales vinculados con los contenidos abordados a lo largo de la cursada. Mapeo de medios. Seguimiento informativo de sucesos significativos. Estudios comparativos entre medios de similar naturaleza, análisis de discursos mediáticos. Estudio sobre temáticas específicas en medios de comunicación, focalizando la mirada en los productos mediáticos

Esto deberá estar acompañado con la necesidad de algunas líneas base en el proceso de trabajo: capacidad de sintetizar los conceptos, posibilidad de concentración y participación activa en clase, organización en las argumentaciones y la posibilidad de relacionar la teoría con la práctica.

Objetivos específicos



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

- Reflexionar sobre los marcos filosóficos y epistemológicos del análisis de la discursividad social y del estudio de los medios contemporáneos.
- Adquirir herramientas teóricas para el análisis y la producción de los discursos sociales.
- Comprender la complejidad de los procesos de producción social de sentido.
- Aplicar los elementos teóricos incorporados a un discurso-objeto.
- Reflexionar sobre los discursos que circulan en los diferentes soportes y la manera en que estos dispositivos técnicos marcan (como restricciones y a la vez posibilidades) a las diferentes materias significantes.
- Reconocer los géneros y estilos que operan como restricciones y posibilidades tanto en la producción como en reconocimiento.
- Abordar la problemática de los géneros discursivos, que remite a la de la comunicación en su conjunto a través del reconocimiento de las clasificaciones de mensajes puestas en obra espontáneamente, de manera cotidiana, tanto en relación con la comunicación mediática como con la interpersonal.
- Reflexionar sobre los hábitos sociales que marcan la propia producción.
- Reflexionar sobre la construcción de la escena del observador, la puesta en crisis de la mirada habitual de “consumidor” y las complejidades de los procesos de análisis comparativos de casos.
- Promover la producción social del conocimiento y su circulación.
- Promover actitud crítica frente a las pretensiones de “independencia” u “objetividad”



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

de ciertos medios y/o comunicadores.

III Actividades áulicas y/o de territorio

Al tratarse de una cursada cuatrimestral de 4 (cuatro) horas semanales de duración, se planificó el dictado de clases teórico-prácticas en donde se utilizará la primera parte para la exposición conceptual y la puesta en común del tema a desarrollar, acompañado por la bibliografía seleccionada y la segunda parte articulando los conceptos en función de la aplicación práctica en el Trabajo Final de Observatorio de Medios, centrado en el estudio de un caso específico. Si bien la metodología propuesta no imposibilita el abordaje de soportes, géneros y estilos diversos, se focalizará la mirada en los distintos géneros del Discurso de la Información.

Luego, una segunda parte en donde se plantearán producciones para trabajar en clase o que se comenzaran in situ y se terminarán como parte de la tarea encargada. En este 2018 la idea es aportar producciones periodísticas para la página web que coordinarán distintos docentes de la carrera, donde los y las estudiantes visibilizarán las tareas realizadas.

IV Modalidad de evaluación y aprobación de la asignatura

Es necesario impulsar una pedagógica activa. Se debe partir de la práctica colectiva, que busque resolver situaciones comunicacionales en relación a los medios de comunicación.

Algunos indicadores serán necesarios a la hora de realizar evaluaciones, que no se simplifican solamente en las instancias de parcial, sino que componen distintos componentes, a saber:



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

- Integración de la actividad de la cátedra con los conocimientos y metodologías de las otras materias.
- Expresión oral con recursos argumentativos en momentos de debate.
- Recorridos en las clases teniendo en cuenta distintos puntos de partida. Se parte de la base que las y los estudiantes se ubican en distintos procesos de conocimiento.
- Interpretación de las respuestas a consignas desde un punto de vista multifacético, comprendiendo diversidades y buscando instancias dialógicas ante las devoluciones para generar instancias de comunicación.

Cada clase tiene su correspondiente trabajo práctico (grupal o individual), a excepción de las instancias de parcial, con lo cual se adelanta que la cursada consta de dos instancias devaluatorias que se aprueban con 4 (cuatro) cada uno. El primero se realizará a mitad de cursada aproximadamente de forma escrita y otro a su finalización, en un trabajo de ensayo integrador que se expondrá con los estudiantes presentes. Los trabajos prácticos conforman la nota de aprobación de la cursada para lo cual se debe tener el 80% presentados y 80% aprobado.

Los dos parciales tienen instancia de recuperatorio como así también los trabajos prácticos, como derecho de las y los estudiantes, quienes cuentan además con la instancia de promoción de la materia, es decir, aprobación de la misma sin necesidad de examen final. Para acceder a ella se deberán cumplir con los puntos esbozados, y aprobar ambos parciales con 7 (siete) o más y haber entregado los trabajos prácticos correspondientes, así también la asistencia debida.

V	Programa de la asignatura
----------	----------------------------------

Programa Sintético

Materia cuatrimestral compuesta por cuatro ejes articulados y organizados que introducen al estudiante al análisis de los medios de comunicación, a través de



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

conceptos claros y pertinentes para su posterior aplicación a la actualidad.

Unidad 1 – El Lenguaje y la construcción social de la realidad –

¿Qué es un observatorio de medios? El ser humano como animal simbólico. Algunas especificaciones sobre el debate Modernidad/Posmodernidad y el estatuto del saber. Consideraciones acerca del lenguaje. La oposición contingente/necesario en relación con el lenguaje y la verdad. La construcción social de lo real. La construcción mediática de los acontecimientos.

Unidad 2 – Signo y Semiosis. Teoría de la Discursividad Social–

Signo y Discurso: Nociones básicas del pensamiento ternario de Charles Sanders Peirce. Categorías fenomenológicas del proceso de conocimiento. Concepto de signo, su funcionamiento y concepto de semiosis ilimitada. Teoría de la discursividad social: la sociosemiótica de Eliseo Verón. La doble tríada de Peirce como unidad mínima de análisis. Las operaciones discursivas. Intertextualidad. Texto /Discurso. Condiciones de producción/Condiciones de reconocimiento. Circulación.

Unidad 3 – Dispositivos, Géneros y Estilos. Enunciación–

El dispositivo técnico como conjunto de restricciones y posibilidades para la producción de textos (entendidos como paquetes de materia significante). Un estudio de la teoría de los géneros. Análisis de las configuraciones textuales. Regularidades retóricas, temáticas y enunciativas. La argumentación, el verosímil, la persuasión. Concepto de enunciación/enunciado. Estilo de época en los medios masivos.

Unidad 4 – Análisis de discursos mediáticos y de la información–

Análisis de productos discursivos: estudios de casos sobre el discurso de la Información. Las herramientas metodológicas: el análisis comparativo y la descripción en términos de marcas como propiedades de la superficie textual que devienen huellas de las condiciones sociales productivas. Construcción de la mirada del analista. El estilo como



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

espacio transformador desde los usos no habituales. Estudios de casos: a) sobre géneros de la prensa gráfica: Portada de Diarios; Suplementos Juveniles; Suplementos de espectáculos (géneros del periodismo cultural); suplementos deportivos. b) sobre géneros televisivos de enunciación autenticante : Noticieros y programas políticos c) sobre géneros de Internet: el Blog; portales de noticias.

VI	Bibliografía específica
-----------	--------------------------------

El desarrollo de clases ideal (sujeto a feriados, paros por reclamos de derechos laborales, etc.) está compuesto de 16 clases por cuatrimestre, equivalente a cuatro meses de trabajo. A continuación se detallan los lineamientos de cada encuentro, con su correspondiente bibliografía obligatoria y ampliatoria. A su vez, las actividades a desarrollarse.

Clase 1 - Presentación de la materia. Lectura y puesta en común de programa de la materia. Compromisos y acuerdos de cursada. Debate sobre conocimientos previos y recorrido de la carrera.

Trabajo en clase de integración colectiva.

Clases 2 Y 3 - Introducción a Observatorio de Medios. Relación lenguaje / verdad. La definición del hombre como animal racional es abarcativa del conjunto de actividades humanas? La verdad se descubre o vive en las descripciones del mundo? Los medios construyen o reflejan la realidad? Construir es mentir? La información es verosímil o verdadera?

Bibliografía obligatoria:

-Ramonet I. "El quinto poder"

-Cassirer, E. "Antropología Filosófica";



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

-Rorty ,R “Contingencia del Lenguaje”;

-Nietzsche, F “Introducción Teorética a la mentira y la verdad en su sentido extramoral”

-Verón,E. “Construcción del acontecimiento. Prefacio”

Clases 4 y 5 -Semiótica de Peirce. Relación Productiva Peirce/Verón. Concepción ternaria de la significación. Materialidad del sentido. Semiosis ilimitada. Construcción social de lo real

Bibliografía obligatoria:

-Peirce,Ch. “La ciencia de la Semiótica”

-Verón, E “El signo”

-Verón E “La Semiosis social “

Clases 6 y 7 -Condiciones de Producción. Dispositivo. Géneros y Estilos. Las restricciones y reglas que dan cuenta de la generación del discurso. Configuraciones textuales espaciales y temporales.

Bibliografía obligatoria:

-Traversa, O. “Nociones del dispositivo”

-Steimberg O. “Semiótica de los medios masivos”

-Innerarity D. "Realidad e irrealidad de los medios de comunicación"

-Petris “De Crónicas y Naciones “

Clases 8 y 9 -Géneros y Estilos. Rasgos Temáticos y Enunciativos. Tema, Motivo y



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

Contenidos específicos. La construcción de la escena de comunicación. Enunciación. Contrato de Lectura. ¿Emisor /Receptor es lo mismo que Enunciador Destinatario? ¿Públicos a los que se dirige o destinatarios construidos en el texto?

Bibliografía obligatoria:

-Steimberg, O. Semiótica de los medios masivos”;

-Aparici R. “La educación para los medios de comunicación”

-Verón, E. “El está allí lo veo me habla

-Verón, E. “Contrato de Lectura”; Verón “La palabra adversativa” Verón “Libros en la escuela “

Clase 10- Clase de repaso general. Primera entrega del Trabajo de Observatorio.

Clase 11- Primer parcial conceptual

Clase 12 y 13- Seguimiento Producción Trabajo de Observatorio. Devolución Parcial. Entrega de Notas. Seguimiento personalizado de producción del Trabajo de observatorio.

Clase 14- Recuperatorio 1° parcial.

Clase 15- Presentación y Defensa en clase del segundo Parcial (Trabajo de Observatorio)

Clase 16- Coloquio Oral Compensación para Promoción. Recuperatorio. Final de Cursada



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

Unidad I

- CASSIRER, Ernst. Antropología filosófica. México, Fondo de cultura económica, 1977; capítulo II "Una clave de la naturaleza del hombre: el símbolo", III "De las reacciones animales a las respuestas humanas", VI "Definición del hombre en términos de cultura".
- NIETZSCHE, Friedrich: Introducción teórica sobre la verdad y la mentira en el sentido extramoral. Madrid, Tecnos, 1990.
- RORTY, Richard. Contingencia, ironía y solidaridad. Barcelona, Paidós, 1991. "Introducción" y Primera parte: Contingencia - capítulo 1 "La contingencia del lenguaje".
- VÁTTIMO, Gianni. La Sociedad transparente. Barcelona, Ediciones Paidós, 1990. "Posmoderno: ¿Una sociedad transparente?".
- VERÓN, Eliseo. Construir el acontecimiento. Los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de ThreeMile Island. Buenos Aires, Gedisa, 1987; "Prefacio a la segunda edición".

Unidad II

- PEIRCE, Charles Sanders. La Ciencia de la Semiótica. Buenos Aires, Nueva Visión, 1974. Selección: "División de signos", "Icono, índice y símbolo", "Cartas a Lady Welby", "Glosario", "Noticia bibliográfica".
- VERÓN, Eliseo. Fragmentos de un tejido. Buenos Aires, Gedisa, 2004. "Diccionario de lugares no comunes".
- VERÓN, Eliseo. La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Buenos Aires, Gedisa, 1987. Segunda parte, capítulos 3, 4, 5 y 6.
- VERON, Eliseo "Signo" en ALTAMIRANO, Carlos, Términos Críticos de Sociología de la Cultura, Paidós, Buenos Aires, 2002



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

Unidad III

- STEIMBERG, Oscar. *Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares*. Buenos Aires, Atuel, 1993. "(Colección del círculo)
- SEGRE, Cesare. *Principios de análisis del texto literario*. Barcelona, Crítica, 1985;
Capítulo "Tema/Motivo"
- TRAVERSA, Oscar: "Aproximaciones a la noción de dispositivo", *Signo y Seña* 12, Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras – UBA, 1991
- VERÓN, Eliseo.: "El análisis del 'contrato de lectura'. Un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media". En: *Les Medias: Experiences, Recherches Actuelles, Applications*. IREP, Paris, 1985.
- VERON, Eliseo. "Está allí, lo veo, me habla." (*Ilestlà, je le vois, il me parle*) en *Communications* N°38 *Enonciation et cinéma*, París, Editions du Seuil, 1983. Traducción de Sergio Moyinedo. Cátedra "Comunicación y Cultura". Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.
- VERÓN, Eliseo. *Esto no es un libro*. Barcelona, Gedisa, 1999.
- VERÓN, Eliseo. "La palabra adversativa". En: AAVV. *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Hachette; Buenos Aires; 1987.

Unidad IV

- JOST, François. "El sistema de géneros de la TV". Ponencia. Seminario de arte y comunicación: *Lo audiovisual en el fin de siglo*. Université Paris III -SorbonneNouvelle y Universidad de Palermo. Jornadas Universitarias de Diseño y Discurso Audiovisual.1998.



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

- PETRIS, José Luis: *Crónicas y Naciones: Estilo de diarios/Estilos en diarios*. Buenos Aires, Cantaros, 1998.
- STEIMBERG, Oscar 1987 "Prensa amarilla/Prensa blanca: nota sobre una conocida y no definida oposición de géneros" En: Rivera, Jorge y Romano, Eduardo (Comps.). *Claves del periodismo argentino actual*. Buenos Aires, Tarso, 1987.
- STEIMBERG, Oscar y TRAVERSA, Oscar. *Estilo de época y comunicación mediática*. Buenos Aires, Atuel, 1999.-
- VERÓN, Eliseo. "De la imagen semiológica a las discursividades. El tiempo de una fotografía". En: Veyrat-Masson y Dayan, D. (comp.) *Espacios públicos en imágenes*, Barcelona, Gedisa, 1996